УТВЕРЖДАЮ
Директор МБУК «ЦБС ЗГО»
_____/ С.В. Прокощенкова
«____»_____2024 г

Положение о творческом онлайн-конкурсе
«Фотосессия для книги»

1. **Общие положения**

1.1. Положение о реализации творческого онлайн-конкурса «Фотосессия для книги» (далее - Конкурс) определяет цели и задачи, порядок организации, условия участия, категории участников.

1.2. Конкурс проводится в рамках в рамках духовно-нравственного воспитания жителей города Златоуста и празднования Общероссийского дня библиотек.

1.3. Основной площадкой для участия в Конкурсе является интернет-пространство - социальная сеть «ВКонтакте» и сайт МБУК «ЦБС ЗГО».

1.4. Организаторы Конкурса - МБУК «Централизованная библиотечная система Златоустовского городского округа», отдел маркетинга Центральной городской библиотеки.

1.5. Партнером, спонсором Конкурса может стать любая организация или частное лицо, поддерживающие цели и задачи, принимающие участие в организации, проведении, финансировании.

2. **Цели и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса – привлечение внимания горожан к книжной культуре, чтению бумажных книг, деятельности библиотек города.

2.2. Задачи Конкурса:
- продемонстрировать характер и содержание любимой книги с помощью создания фотокомпозиции с использованием фона, цвета, аксессуаров и деталей;
- стимулировать читательскую активность жителей разного возраста;
- открыть новые имена и поддержать таланты златоустовцев;
- продвигать деятельность библиотек в социальной сети «ВКонтакте».

3. **Участники Конкурса**

К участию приглашаются жители Златоустовского городского округа, достигшие возраста 12 лет.

4. **Номинации конкурса:**

- «**Книга детства»** – фотокомпозиция любимой детской или подростковой книги;
- «**Нескучная классика»** – фотокомпозиция классической книги русского или зарубежного автора;
- **«Современная проза»** – фотокомпозиция любимой современной книги.

5. **Условия участия**

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо:
- Представить образ любимой книги с помощью фотографии через дополнительные детали, элементы, атрибутику и фон для раскрытия ее основного сюжета и смысла.
- Составить описание к работе, объяснив творческий замысел и авторскую задумку.
- Быть подписчиками группы отдела маркетинга в соц. сети «Вконтакте» https://vk.com/marceting_zlatcbs, страницы Центральной городской библиотеки Златоуста во «Вконтакте» https://vk.com/zgb74.

- Выслать на электронную почту отдела маркетинга ЦГБ marketing-cbs@mail.ru творческую работу - фотографию и заявку на участие в Конкурсе (Приложение 1). **Одна работа - от одного участника.**
- После публикации фотографий в соц. сети «ВКонтакте» создать активность: ставить «лайки», комментировать, делать репосты друзьям и подписчикам, приглашать к голосованию.

5.2 Присылая заявку, участник Конкурса автоматически соглашается с настоящими условиями и дает свое согласие на размещение публикаций, фото- и видеоматериалов на web-ресурсах МБУК «ЦБС ЗГО», использовании их в профессиональной деятельности путем копирования, распространения с обязательным указанием авторства.

5.3 Организаторы Конкурса оставляют за собой право исключать из Конкурса участников и удалять публикации, противоречащие действующему Законодательству РФ, нарушающие общепринятые морально-этические нормы, не соответствующие целям, задачам, условиям Конкурса.

6. Сроки реализации Конкурса

6.1. Конкурс проводится с **13 марта по 26 мая 2024 года**.

6.2. Заявки на участие (Приложение 1) принимаются с **13 марта по 17 мая 2024 года** на электронную почту отдела маркетинга ЦГБ marketing-cbs@mail.ru.

6.3. Голосование за творческие работы станет доступно с **20 мая 2024 года** в группе мероприятия в социальной сети «Вконтакте» https://vk.com/event225078963.

6.4. **27 мая 2024 года** в группе мероприятия в социальной сети «Вконтакте» https://vk.com/event225078963 и на web-ресурсах библиотек будут объявлены победители конкурса.

7. Требования к творческим фотоработам

7.1. Работы должны соответствовать следующим критериям и требованиям:
- формат фото – JPEG, возможно незначительное использование графических редакторов при редактировании фотографии;
- соответствие идее конкурса;
- художественно-эмоциональное раскрытие сюжета книги;
- техническое качество исполнения.

7.2. Фотоснимок не должен разжигать расовую, межнациональную или религиозную рознь, нарушать законы РФ, включать нецензурные выражения, оскорбления и порнографические материалы.

8. Подведение итогов Конкурса

8.1. Победители конкурса в каждой номинации определяются по результатам онлайн-голосования в группе мероприятия в социальной сети «Вконтакте» https://vk.com/event225078963.

8.2. Организаторы Конкурса определяют одного победителя (в любой из номинаций).

8.3. Выдача призов осуществляется индивидуально, по согласованию с победителями, в отделе маркетинга Центральной городской библиотеки по адресу: ул. Космонавтов, д. 1, 208 кабинет.

8.4. Все участники Конкурса получают электронные Сертификаты, победители - Дипломы и призы.

9. Контакты

Кудреватых Марина Владимировна, заведующая отделом маркетинга ЦГБ
Ашуркова Ксения Станиславовна, ведущий библиотекарь отдела маркетинга ЦГБ
г. Златоуст, ул. Космонавтов, 1
Центральная городская библиотека
Отдел маркетинга, кабинет 208
Тел.: 8 (3513) 65-32-74
e-mail: marketing-cbs@mail.ru

Приложение 1

Заявка на участие в онлайн-конкурсе «Фотосессия для книги»

МБУК «Централизованная библиотечная система

Златоустовского городского округа»

ФИО	
Возраст	
Номинация	
Описание к творческой работе	
Контактный номер	

* Даю согласие на размещение фотоматериалов на web-ресурсах МБУК «ЦБС ЗГО», использование их в профессиональной деятельности путем копирования и распространения с обязательным указанием авторства.